AUTOR João Carlos Rodrigues
EDITORA Pallas Editora
R$ 47,00 | 240 páginas | 14x21 cm | ISBN 978-85-347-0253-9

O negro brasileiro e o cinema retrata a posição do negro na produção nacional cinematográfica nacional – sua atuação na frente e por trás das câmeras. O livro registra uma triste realidade: o papel do negro está sempre ligado às suas raízes de escravo. Escravo do segundo plano, ao receber quase sempre papéis secundários, com pouca relevância e destaque, ou condenado a representar arquétipos caricaturais: preto velho, negro de alma branca, nobre selvagem, malandro, favelado, crioulo doido, mulata boazuda, entre outros; escravo de uma condição social que dificulta o acesso ao estudo e à cultura e afunila suas chances de atuar na direção/produção nacional de filmes; escravo de sua cor da pele que é usada contra ele próprio, como sinônimo de inferioridade e de submissão; escravo de uma posição tímida da própria comunidade que ainda não tem consciência da importância de unir forças para exigir uma mudança no tratamento da sua imagem pela mídia e pelo cinema brasileiro. É uma obra que, sem dúvida, faz pensar e refletir sobre que tipo de projeção esperamos ter em nossos cinemas, quais personagens negros queremos ver retratados e qual a reflexão que queremos suscitar com essa exibição.

PALLAS

Pallas Editora e Distribuidora Ltda.
Rua Frederico de Albuquerque, 56 – Higienópolis – Rio de Janeiro/RJ
21 2270 0186 | imprensa@pallaseditora.com.br | Marcelo Pacheco
www.pallaseditora.com.br